

# **RENCANA BISNIS DI CV. VERSMEN DENIM**

## **TUGAS AKHIR**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari  
Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

Oleh

**ANTO INGDRianto**

**NRP : 133010113**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2019**

# RENCANA BISNIS DI CV. VERSMEN DENIM

ANTO INGDRianto

NRP : 133010113

## ABSTRAK

*Nobrandedon INA merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang fashion untuk kalangan remaja sampai dewasa dengan produk berupa celana jeans berbahan rawdenim. Sampai saat ini banyak konsumen yang setia bahkan banyak pula konsumen dari mancanegara. Namun Nobrandedon INA belum mempunyai rencana bisnis yang baik, sehingga belum mengetahui untuk langkah yang harus dilakukan di masa yang akan datang.*

*Dengan peluang yang ada maka perlu adanya rencana bisnis yang baik sehingga Nobrandedon INA dapat mengetahui tindakan yang harus dilakukan baik dalam perkembangan industri celana jeans, serta mempunyai rencana keuangan baik agar dapat memproyeksikan modal yang ada dengan baik. Untuk sumber daya manusia yang ada juga perlu ditingkatkan keahliannya agar mampu melakukan setiap pekerjaannya dengan maksimal. Selain itu faktor-faktor lain yang ada juga harus diantisipasi seperti pesaing, inflasi, serta kebijakan pemerintah yang ada. Untuk dapat menyelesaikan persoalan itu semua maka perlu adanya rencana bisnis yang baik.*

*Kata kunci : Rencana Bisnis, Rencana Keuangan*

# RENCANA BISNIS DI CV. VERSMEN DENIM

Oleh

**ANTO INGDRianto**

**NRP : 133010113**

Menyetujui

Tim Pembimbing

Tanggal

Juli 2018

Pembimbing

Penelaah

---

(Ir. Asep Saefulbachri Ramli, MM., MBA)

---

(Ir.H.R. Erwin Maulana Pribadi, MT)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

---

(Ir. Toto Ramadhan, MT)

## **PEDOMAN PENGUNAAN TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir Sarjana yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Pasundan, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HaKI yang berlaku di Universitas Pasundan. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh Tugas Akhir haruslah seizin Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pasundan.




## **PERNYATAAN**

Dengan ini Saya menyatakan bahwa Judul Tugas Akhir :

### **RENCANA BISNIS DI CV. VERSMEN DENIM**

Adalah hasil kerja saya sendiri, kecuali beberapa kutipan dan ringkasan yang masing-masing disebutkan sumbernya dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku



Bandung, 13 Juli 2019

ANTO INGDIANTO

NRP : 133010113

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) yang berjudul **“RENCANA BISNIS DI CV. VERSME DENIM”** dengan lancar. Penyusunan laporan ini ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan Sidang Tugas Akhir di Program Studi Teknik Industri Universitas Pasundan Bandung.

Penulis menyadari, bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi materi, teknik penulisan, namun penulis berusaha untuk memberikan yang terbaik pada laporan ini. Berkat dorongan, bimbingan, motivasi dan doa dari berbagai pihak maka laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Laporan Tugas Akhir telah terselasaikan dengan bantuan dari banyak pihak yang memberikan masukan bagi penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga bentuk kesulitan dalam laporan ini bisa teratasi dengan baik dan dapat terselesaikan.
2. Kepada orang tua saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan ini.
3. Bapak Ir. Asep Saefulbachri Ramli, MM., MBA., sebagai Dosen Pembimbing atas waktu yang telah diluangkan untuk membantu, memberikan ilmu yang bermanfaat, memberikan masukan, serta arahnya selama pengerjaan tugas akhir ini.
4. Bapak Ir.H.R. Erwin Maulana Pribadi, MT sebagai Dosen Penelaah atas segala saran, bimbingan dan nasehatnya selama penelitian berlangsung dan selama penulisan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Dr. Ir. Yogi Yogaswara, MT selaku Koordinator Tugas Akhir atas bantuan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.



6. CV. Versmen Denim yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan wawancara selama penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar di Program Studi Teknik Industri yang telah membimbing, mendidik, dan memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan di Program Studi Teknik Industri.
8. Seluruh Assisten Laboratorium Program Studi Teknik Industri yang telah membimbing dan mengajarkan penulis selama praktikum di Program Studi Teknik Industri.
9. Seluruh staff Tata Usaha di Program Studi Teknik Industri yang telah membantu penulis dalam hal administrasi dan birokrasi yang menyangkut Tugas Akhir.
10. Rekan-rekan Wargon 13 yang telah memberikan semangat, saran, dan segala bantuannya.
11. Keluarga bata merah, PH Crew dan Vini Vidi Vivi Crew yang sudah memberikan bantuan selama menjalani kegiatan di kampus.
12. Kepada Zulfan Pauzan dan chaerulnissa barth yang memberikan dukungan baik berupa masukan maupun doa.

***Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang telah diberikan.  
Aamiin.***

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Bandung, Juli 2019

Anto Ingdranto

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	I-1
I.1. Latar Belakang .....	I-1
I.2. Perumusan Masalah .....	I-3
I.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	I-3
I.4. Batasan Masalah .....	I-4
I.5. Sistematika Penulisan .....	I-4
BAB II LANDASAN TEORI.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.1. Perencanaan Bisnis ( <i>Business Plan</i> ) ...	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2. Aspek Pemasaran Dan Pasar.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.1. Pasar .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.2. Segmentasi Pasar .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.3. Bauran Pemasaran .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.4. Analisa Pasar .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.5. Strategi Pemasaran .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.6. Analisis SWOT.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.7. SWOT Matriks .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.8. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.3. Aspek Keuangan .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.3.1. Penilaian Investasi .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>



II.3.2.	Metode Internal Rate Of Return (IRR).....	II-Error! Bookmark not defined.
II.3.3.	Metode Net Present Value (NPV)	II-Error! Bookmark not defined.
II.3.4.	Metode Payback Period .....	II-Error! Bookmark not defined.
BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH .....		III-Error! Bookmark not defined.
III.1.	Metode Pemecahan Masalah .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.2.	Langkah-Langkah Pemecahan Masalah .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.3.	Metode Pengumpulan Data .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.	Metode Pengolahan Data .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.1	Pendahuluan .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.2	Tinjauan Pustaka .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.3	Penyusunan Strategi Bisnis .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.3.1	Analisa Lingkungan Internal .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.3.2	Analisa Lingkungan Eksternal.....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.3.3	Analisis SWOT .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.4	Penyusunan Pengembangan <i>Business Plan</i> ...	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.4.1	Analisa Pemasaran.....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.4.2	Analisa Produksi atau Rencana Operasi	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.4.3	Analisa Manajemen dan Organisasi .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4.4.4	Analisa Keuangan atau <i>Financial</i> ...	III-Error! Bookmark not defined.
III.5.	Analisa dan Pembahasan .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.6.	Kesimpulan dan Saran.....	III-Error! Bookmark not defined.
III.7.	<i>Flowchart</i> Pemecahan Masalah .....	III-Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENGOLAHAN DATA .....		IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.	Sejarah Singkat Perusahaan .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.1.	Logo Perusahaan .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.2.	Visi Misi Perusahaan .....	IV-Error! Bookmark not defined.

IV.1.3. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.4. Keuangan .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.5. Data Lingkungan Eksternal Perusahaan ...	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2. Pengolahan Data.....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2.1. Strategi Bisnis.....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2.2. Aspek Pasar .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2.3. Rencana Keuangan .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2.4. Pengukuran dan Pengelola Resiko .....	IV-Error! Bookmark not defined.
Bab V ANALISA DAN PEMBAHASAN .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.1. Penyusunan Strategis Bisnis .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2. Analisis SWOT .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.3. Analisa Pemasaran .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.4. Marketing Mix .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.5. Analisa Keuangan .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.6. Analisa Resiko .....	V-Error! Bookmark not defined.
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	VI-Error! Bookmark not defined.
VI.1. Kesimpulan.....	VI-Error! Bookmark not defined.
VI.2. Saran .....	VI-Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR LAMPIRAN



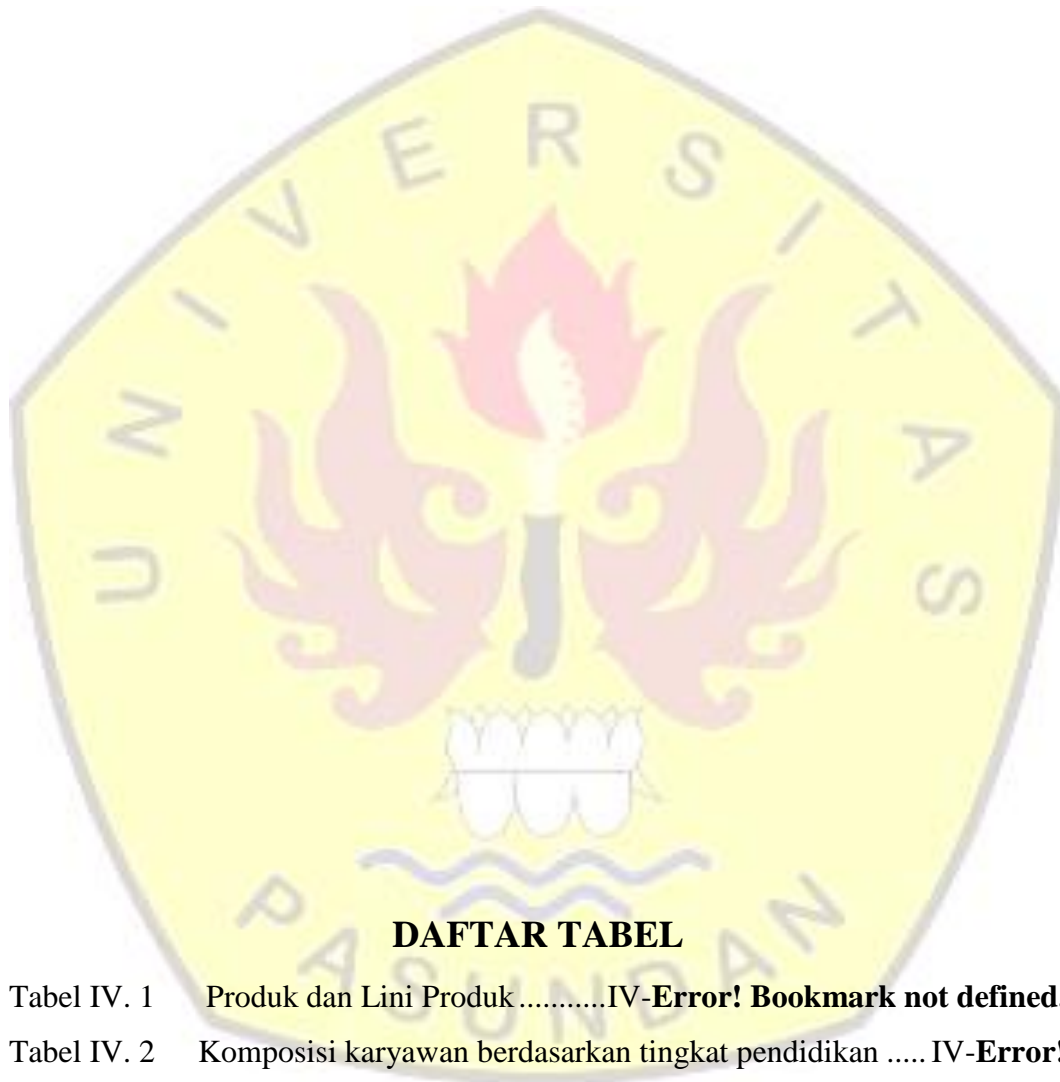
## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Alternative <i>Corporate Groth Strategis</i> <b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar II.2	Proses Pemasaran ..... <b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar III.1	<i>Flowchart</i> Pengerjaan Laporan Tugas Akhir ..... <b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
Lanjutan Gambar III.1	<i>Flowchart</i> Pengerjaan Laporan Tugas Akhir .....III-11
Gambar IV.1	Logo Perusahaan ..... <b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar IV.2	Struktur Organisasi Di CV. Versmen Denim..... <b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar IV.3	<i>Blue Black Attack Selvedge Indigo</i> <b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar IV.4	<i>Threarec Strech Selvedge</i> ..... <b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar IV.5	<i>BC 01 Blue Selvedge</i> ..... <b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar IV.6	Model Celana Jeans Versmen Denim <b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar IV.7	Model Celana Jeans Versmen Denim <b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar IV.8	Model Celana Jeans Versmen Denim ..... IV-19

Gambar IV.9 Contoh Fading Pada Celana Jeans Versmen Denim .... IV-**Error!**  
**Bookmark not defined.**

Gambar IV.10 Celana Jeans Versmen Denim..... IV-21

Gambar IV. 11 Instagram Perusahaan Versmen DenimIV-**Error!** **Bookmark not defined.**



### DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1 Produk dan Lini Produk .....IV-**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 2 Komposisi karyawan berdasarkan tingkat pendidikan ..... IV-**Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel IV. 3 Pesaing Perusahaan CV. Versmen DenimIV-**Error!** **Bookmark not defined.**

Tabel IV. 4 Pesaing Perusahaan CV. Versmen DenimIV-**Error!** **Bookmark not defined.**

Tabel IV. 5 Harga Pokok Produksi ..... IV-24

Tabel IV. 6	Neraca dari Tahun 2018.....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 7	Asumsi .....	IV-Error! Bookmark not defined.6
Tabel IV. 8	Laba Rugi dari Tahun 2018 ....	IV-Error! Bookmark not defined.6
Tabel IV. 9	<i>Cash Flow</i> .....	IV-Error! Bookmark not defined.7
Tabel IV. 10	Proyeksi BEP .....	IV-Error! Bookmark not defined.8
Tabel IV. 11	Proyeksi Payback Period.....	IV-Error! Bookmark not defined.9
Tabel IV. 12	Perhitungan IRR.....	IV-Error! Bookmark not defined.9





# **BAB I PENDAHULUAN**

## **I.1. Latar Belakang**

Sekarang sudah diketahui secara umum bahwa perkembangan pasar yang semakin global membuat persaingan usaha di Indonesia semakin ketat. Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, saat sekarang ini membuat begitu banyak industri-industri baru yang bermunculan dan ikut serta mewarnai pasar industri. Hal ini membuat persaingan menjadi semakin ketat, karena setiap perusahaan pasti akan berusaha untuk memberikan yang terbaik untuk para pelanggannya dan menjadi yang terdepan diantara kompetitornya. Banyaknya perusahaan dan industri di dorong juga dari kebutuhan hidup yang semakin tinggi, dimana orang-orang tidak dapat lagi hanya mengandalkan pekerjaannya sebagai pegawai atau karyawan saja. Apalagi bila dibandingkan dengan jumlah lapangan pekerjaan sangatlah tidak seimbang, lebih besar jumlah orang yang ingin bekerja dari pada jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia untuk sekarang ini. Jadi, kebanyakan orang berusaha membuat satu atau beberapa usaha untuk mencukupi kebutuhan hidup dan untuk meningkatkan taraf hidupnya sekaligus memperluas lapangan kerja.

Orang-orang yang bergelut di dunia usaha harus bisa memanfaatkan segala jenis teknologi-teknologi yang canggih di era *modern* serta pintar dalam mencari peluang usaha yang dapat di jalankan dan menghasilkan karna seperti sekarang ini untuk menciptakan jenis usaha baru ataupun mengembangkan jenis-jenis usaha yang sudah ada, dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan hidup dan membuka lapangan kerja untuk semua orang agar mendapatkan kesempatan untuk bekerja. Adapun jenis usaha yang sering dikerjakan oleh kebanyakan orang adalah Usaha Kecil dan Menengah atau biasa kita sebut (UKM), baik di bidang jasa, dagang dan manufaktur. Di mana UKM mempunyai peran penting dalam pertumbuhan ekonomi bangsa dan negara, baik negara berkembang maupun negara maju, pada saat krisis ekonomi UKM merupakan sektor ekonomi yang memiliki ketahanan paling baik. Kemampuan UKM perlu diberdayakan dan dikembangkan secara terus menerus dengan

berusaha memperkecil kendala yang dialami UKM, sehingga mampu memberikan kontribusi lebih maksimal terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Dalam bidang bisnis perkembangan industri manufaktur sektor fashion garmen sudah berkembang sejak tahun 1970-an tentu saja memiliki ruang lingkup yang sangat luas bahkan dalam setiap sendi kehidupan bisa dijadikan bisnis. Oleh karena itu dalam berbisnis harus fokus terhadap peluang yang ada, harus dapat memanfaatkan segala potensi serta harus jelas dalam menerjemahkan kebutuhan yang ada di masyarakat ataupun di kalangan tertentu. Hal ini dapat dikaitkan dengan konsep-konsep bisnis untuk memperoleh keuntungan yang pantas dari peluang bisnis tersebut. Dilihat dari pandangan perkembangan dan kemajuan teknologi di sosial media maupun internet saat ini kebutuhan masyarakat khususnya di bidang Fashion menjadi kebutuhan pokok, karena itu fashion di bidang garmen seperti baju, jaket, celana jeans dan masih banyak lainnya sekarang menjadi suatu kebutuhan untuk melengkapi gaya hidup.

CV. Versmen Denim adalah perusahaan yang bergerah dibidang garmen yang memproduksi khususnya pakaian unisex dengan barang unggulan yaitu Jeans Denim yang berbalut Culture Denim, dimana perusahaan ini berdiri sejak tahun 2012. Selain itu perusahaan ini menginginkan usahanya untuk dikembangkan mengingat banyaknya kompetitor lain yang sudah memiliki *brand image* dan bermunculan dalam jenis usaha yang sama. Agar dapat bersaing dengan kompetitor lain maka kualitas barang yang dihasilkan maupun pelayanan yang ditawarkan tersebut harus memiliki keunggulan, baik itu dari kualitas produk, harga, dan pelayanan serta strategi yang diterapkan dalam perusahaan itu sendiri. Hal ini didasari agar para konsumen selalu menyukain serta menggunakan suatu produk dengan kualitas dan ciri khas yang baik.

## **I.2. Perumusan Masalah**

Hal utama yang harus dilakukan sebelum memulai usaha adalah membuat perencanaan bisnis guna meminimalisasi risiko atau kerugian yang mungkin terjadi. Penyusunan bisnis ini dibuat secara sistematis yang akan menganalisa aspek pemasaran, aspek manajemen sumber daya manusia, aspek operasional, dan aspek keuangan. Dalam hal ini, CV.Versmen Denim akan menjalankan dan menyusun usaha maka akan dibuat perumusan sebagai berikut:

1. Bagaimana mendapatkan keuntungan dengan melakukan perencanaan bisnis (*Business Plan*) dan dengan didukung konsep bisnis yang jelas?
2. Bagaimana penyusunan rencana bisnis (*Business Plan*) CV.Versmen Denim dilihat dari aspek pasar, aspek produksi, aspek organisasi, dan aspek finansial?
3. Strategi bisnis apa saja yang dilakukan agar dapat mencapai tingkat keberhasilan yang maksimal?

## **I.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

Dalam tujuan dari studi kasus ini adalah melakukan analisa yang dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dalam mengambil sebuah keputusan, yaitu :

1. Hasil rencana usaha CV.Versmen Denim untuk menjadi *brand* Fashion Jeans denim yang mampu bersaing dengan *brand* lain dengan kualitas yang baik.
2. Menganalisa kelayakan bisnis CV. Versmen Denim.
3. Menyusun strategi bisnis dan mengambil langkah yang tepat dalam memasarkan produk sehingga dapat mencapai tujuan yang maksimal dan baik.

Selain tujuan, ada manfaat dalam melakukan penelitian ini. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi pengembangan ilmu :

Diharapkan bahwa hasil dari Penyusunan *Business Plan* ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu bisnis serta mengetahui apakah produk atau barang yang dihasilkan sudah dijual secara efektif dan efisien.

2. Manfaat bagi CV.Versmen Denim:

Dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja melalui sistem operasi kerja yang baik sehingga perusahaan dapat meningkatkan.

#### **I.4. Batasan Masalah**

Mengingat luasnya dalam bidang penelitian ini, dan keterbatasan dalam kemampuan peneliti, maka dalam studi kelayakan bisnis ini diberlakukan pembatasan antara lain :

1. Penyusunan *Business Plan* ini hanya dilakukan di perusahaan pertama dalam hal pengambilan data yang diperbolehkan oleh CV.Versmen Denim berdasarkan aspek pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen sumber daya manusia dan aspek finansial.
2. Penyusunan *Business Plan* ini dilakukan dengan pendekatan rencana keuangan.

#### **I.5. Sistematika Penulisan**

Agar dapat melakukan penelitian secara terperinci dan sistematis dengan maksud untuk mempermudah kearah penalaran masalah, maka penulis menyusun laporan penelitian *business plan* ini berdasarkan :



## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan serta memberikan gambaran mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat dari pemecahan masalah, pembatasan dan asumsi dari masalah yang diteliti, serta lokasi penelitian dan sistematika penulisan laporan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Berisikan teori – teori yang berikaitan dan mendukung dalam pembahasan masalah ini serta metode – metode yang akan dipergunakan didalam pengolahan data.

## **BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH**

Pada bab ini yang dilakukan oleh penulis adalah membuat tahapan – tahapan dalam pemecahan masalah dari awal hingga mendapatkan hasil atau bab ini berisikan tentang rencana pendekatan atau pemodelan masalah serta langkah – langkah yang dilakukan dalam pemecahan masalah dari awal hingga akhir, agar pembahasan dan pemecahan masalah ini terlaksana secara terstruktur dan terarah.

## **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Berisikan data – data yang dibutuhkan dalam *business plan* yang digunakan sebagai bahan untuk kemudian diolah sesuai dengan tujuan dari pemecahan masalah atau sebagai bahan pertimbangan dalam menyelesaikan studi kelayakan yang telah dilakukan oleh penulis.

## **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN MASALAH**

Berisikan analisa dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis dari hasil pengolahan data, dengan melakukan perbaikan – perbaikan serta melakukan pemecahan masalah yang ada.

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisikan kesimpulan akhir dari penelitian yang dilakukan dan saran yang berhubungan dengan penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Berry (2000), *pengertian perencanaan bisnis*
2. Cevy Septian. 2012. *BUSINESS PLAN CV. CIHANJUANG INTI TEKNIK*. Tugas Akhir Teknik Industri Universitas Pasundan Bandung
3. Griffin dan Ebert “*Business is all those activities involved in providing the goods and services needed or desired by people*”
4. Harper, Stephen C, (1991). *The McGraw-Hill Guide to Starting Your Own Business: A step by step Blueprint for the First-Time entrepreneur*, (McGraw-Hill).
5. Heinzer, Jay dan Render, Barry. (1999). *Principles of Operation Management*, edisi ke-3 (Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ).
6. Hughes and Kapoor “*Business is an organization that provides goods or services in order to earn profit*”
7. Husein, Umar, (2003) *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi ke 3, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
8. Husein, Umar (2001), *Strategic Management in Action : Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen Hunger*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
9. Jackson and Musselman, 1992:85. *Introduction to Modern Business*.
10. Kotler, Philip, (2009), *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
11. Lehman, Donald R. dan Winner, Russell, (2002). *Analysis for Business Planning*, edisi 5 (McGraw-Hill-Irwin).
12. Porter, Michael E. 1998. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior*
13. Performance. New York: The Free Press.  
Prof Dr. Sugiono (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Penerbit Alfabeta. Bandung.



14. Online, (<http://inforial.bisnis.com/read/20151214/353501739/mea-2015-peluang-barang-dan-jasa-di-pasar-bebas-asean>, diakses 19 Maret 2019;20:30).
15. Online (<http://www.kemenperin.go.id/artikel/3222/MEA-Peluang-Emas-bagi-Pengusaha-RI>, diakses 19 maret 2019).
16. Online (<http://www.asean.org/asean-economic-community/>, diakses 19 Maret 2019).
17. Rangkuti, Fredy, (2006), *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk menghadapi abad 21)* PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
18. Robins, Stephen P. dan Coutler, Mary, (2003). *Management*, edisi 7 (Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ).
19. Stoner et al, 1995:265.
20. Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
21. Wheelen, Thomas L. dan Hunger, David J, (2004). *Strategic Management and Business Policy*, edisi 9 (Prentice Hall).